

**Regulamentul Oficial al
Campaniei "Galeria de arta digitala SUHD TV"
15 -24 Iunie, 2015**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania „Galeria de arta digitala SUHD TV,, (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul www.galeriasuhd.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 15 – 24 Iunie 2015 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe pagina site-ului www.galeriasuhd.ro, in sectiunea dedicata Campaniei.

SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata online pe website-ul www.galeriasuhd.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 15-24 Iunie 2015 (inclusiv).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se deruleaza in perioada 15-24 Iunie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 15 iunie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie - 15 iunie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice de natura a determina

participanii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 24 Iunie 2015, ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participanti”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea , precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inscris in Campanie cu mai multe conturi sau cei care s-au inscris sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze pagina de votare din cadrul microsite-ului www.galeriasuhd.ro, in perioada desfasurarii votului, respectiv 15 iunie- 24 iunie 2015 (inclusiv);

2/ Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

3/ Sa raspunda setului de intrebari:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

- a. Pana in 1500 RON
- b. 1500 – 3000 RON
- c. 3000 – 5000 RON
- d. 5000 – 8000 RON
- e. Peste 8000 RON
- f. Prefer sa nu raspund

4/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

5/ Sa finalizeze completarea formularului prin apasarea butonului „Trimite”

Un participant poate accesa microsite-ul ori de cate ori doreste, insa poate vota o singura data, cate un artist de la fiecare blogger. Fiecare blogger din campanie sustine 3 artisti.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de e-mail cu care a votat pe site.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE VOT

Cei 4 artisti castigatori, ale caror opere digitale vor fi expuse in cadrul vernisajului „Galeria de arta SUHD TV” vor fi alesi in functie de numarul de voturi. Ponderea voturilor este: 50% votul publicului, 50% votul curatorilor Artmark si ambasadorilor Samsung (prezentati pe site-ul campaniei www.galeriasuhd.ro).

SECTIUNEA 7. PREMIUL CAMPANIEI

Operele celor 4 artisti castigatorim (alesi in urma votului descries la Sectiunea 6) vor fi expusi intr-o galerie de arta digitala, in cadul galeriei Artmark.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau internet.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma

raspunderea pentru situatiile in care un Participant nu poate accesa website-ul campaniei - www.galeriasuhd.ro, din motive care nu tin de functionalitatea website-ului, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) Prin participarea la Campanie, participantii care voteaza sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.
- (2) Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L., este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 10913 si se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.
Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la Campania Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.
- (3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.
- (4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, oras, adresa de e-mail, data nasterii, numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.
- (5) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in

vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

(6) Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(7) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

(8) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

(9) La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar

numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 11. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Romania de catre Organizator pana la data de 20 iulie 2015 (inclusiv).

Prezentul Regulament este disponibil online pe site-ul campaniei, www.galeriasuhd.ro, in sectiunea dedicata Campaniei.

**Act Additional Nr. 1 la
Regulamentului Oficial al Campaniei “Galeria de arta digitala SUHD TV”
autenticat cu nr. 1203, Anul 2015, Luna Iunie, ziua 08
 (“Actul additional nr. 1”)**

Actul additional nr. 1 a fost incheiat azi, 15.06.2015, de catre organizatorul Campaniei “Galeria de arta digitala SUHD TV”,

Starcom Mediavest Group S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913, reprezentat de catre Diana Diaconescu, avand functia de Digital Account Manager, in cadrul Starcom Mediavest Group S.R.L.

Starcom Media Vest Group, in baza sectiunii 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei “Galeria de arta digitala SUHD TV” (“**Regulamentul**”), aduce urmatoarele modificari Regulamentului:

Sectiunea a 3-a a Regulamentului se modifica si va avea urmatorul continut:

„SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se deruleaza in perioada 19-26 Iunie 2015 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament, exceptie facand prima zi de campanie, 19 Iunie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie, 19 Iunie 2015, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

Starcom Mediavest Group nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente faptice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 26 Iunie 2015, ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act additional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la

Sectiunea 1 de mai sus.”

Sectiunea a 5-a a Regulamentului se modifica si va avea urmatorul continut:

„SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze pagina de votare din cadrul microsite-ului www.galeriasuhd.ro, in perioada desfasurarii votului, respectiv 19 iunie- 26 iunie 2015 (inclusiv);

2/ Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere:

- Nume
- Prenume
- Adresa de email
- Telefon mobil valid

3/ Sa raspunda setului de intrebari:

1. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta?

- a. Functionalitate, performanta produselor e data de rolul lor practic in viata mea.
- b. In primul rand, distractie si divertisment (jocuri, muzica, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri in sine, vreau sa le am pe cele mai noi.
- d. Ma tine in contact cu ce e nou si modern in societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativa, brand-uri de succes.
- f. Ma tine in contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

2. Cand iti alegi un gadget:

- a. Ma intereseaza in primul rand performanta, pentru care caut cel mai bun pret.
- b. Sunt dispus sa platesc un pret mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultima ora.
- c. Nu sunt dispus sa investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care il am.

3. Care este venitul tau mediu lunar? (intrebare optionala la care utilizatorul poate raspunde sau nu)

a. Pana in 1500 RON

b. 1500 – 3000 RON

c. 3000 – 5000 RON

d. 5000 – 8000 RON

e. Peste 8000 RON

f. Prefer sa nu raspund

4/ Sa continue completarea formularului prin:

- bifarea casutei „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”
- bifarea sau nu a casutei cu intrebarea „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

5/ Sa finalizeze completarea formularului prin apasarea butonului „Trimite”

Un participant poate accesa microsite-ul ori de cate ori doreste, insa poate vota o singura data, cate un artist de la fiecare blogger. Fiecare blogger din campanie sustine 3 artisti.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de e-mail cu care a votat pe site.